

## Executar campanha de lançamento digital

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



0%

✓ Salvar submeta

Excluir submeta

### What

Executar campanha de lançamento digital

### When

Data prevista:  
01/08/2025

### Who

Pedro Silva + Marketing  
ALAC

+ Adicionar participante

### Where

Instagram, LinkedIn,  
WhatsApp e Email  
Marketing

### Why

Gerar vendas,  
reconhecimento e  
autoridade digital

### How

Sequência de conteúdos com copywriting estratégico +

### How much

R\$ 3.000,00 (tráfego e produção de peças)

### How to prepare

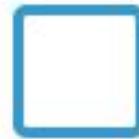
Calendário de postagens, briefing da equipe e criativos prontos

### How to celebrate

Live comemorativa com participantes do curso

### How to reward

Comissionamento por performance para equipe de marketing



Clique para concluir essa retribuição!

Gravar 5 módulos com introdução, aulas e encerramento

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



0%

✓ Salvar submeta

✗ Excluir submeta

What

Gravar 5 módulos com introdução, aulas e encerramento

When

Data prevista:  
**20/06/2025**

Who

Pedro Silva + Equipe da Produtora XYZ

Adicionar participante

Where

Estúdio parceiro em São Paulo

Why

Garantir profissionalismo e engajamento visual

How

Roteiro finalizado, ensaio prévio, agenda definida

How much

R\$ 3.000,00

How to prepare

Treinamento de câmera, revisão de script e agendamento com antecedência

How to celebrate

Post de bastidores com a equipe

How to reward

Kit personalizado + bônus no final do projeto



Clique para concluir essa retribuição!

## Definir grade de módulos e tópicos por aula

Selecionar no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta

0%

✓ Salvar submeta

✗ Excluir submeta

What

Definir grade de módulos e tópicos por aula

When

Data prevista:  
**15/05/2025**

Who

Pedro Silva e Camila Martins

+ Adicionar participante

Where

Reuniões online via Zoom

Why

Criar um roteiro pedagógico claro, coeso e relevante

How

Com base em treinamentos anteriores e demandas reais dos

How much

R\$ 0 (conteúdo próprio)

How to prepare

Análise de avaliações de turmas anteriores e coleta de dúvidas frequentes

How to celebrate

Café com a equipe para validação e alinhamento final

How to reward

Agradecimento público nas redes e grupo interno



Clique para concluir essa retribuição!

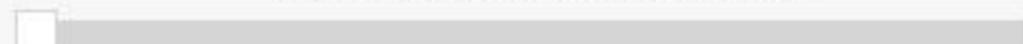
## Objetivo ou meta final

Lançar um curso online autoral...

Percentual de conclusão da submeta

Salvar objetivo

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta



0%

### What

Lançar um curso online autoral sobre Comunicação Assertiva voltado para

### When



30/09/2025

### Who

Pedro Silva (instrutor), Camila Martins (designer instrucional), Equipe

[+ Adicionar participante](#)

### Where

Plataforma EAD da ALAC

### Why

Fortalecer o posicionamento como referência em desenvolvimento de

### How

Desenvolvendo o conteúdo com base em experiências práticas de

### How much

Investimento estimado de R\$ 6.000,00 (produção + tráfego)

### How to prepare

Roteirizar módulos, estudar benchmarks e organizar cronograma com a equipe

### How to celebrate

Lançamento com webinar ao vivo com convidados especiais

### How to reward

Premiação interna e destaque do projeto no LinkedIn da equipe envolvida



Clique para concluir essa retribuição!

# Objetivos e metas finais

**Novo objetivo ou meta final**

Lançar um curso online autoral sobre Comunicação Assertiva voltado para lideranças corporativas.

Previsão para iniciar:

01/05/2025



Ver planejamento

Acesso externo

Excluir

Percentual de conclusão do objetivo ou meta



0%

Salvar

Previsão para concluir:

30/09/2025

