

🚩 Executar campanha de lançamento digital

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



✓ Salvar submeta

🗑 Excluir submeta

What

Executar campanha de lançamento digital

When

📅 Data prevista:

01/08/2025

Who

Pedro Silva + Marketing ALAC

+ Adicionar participante

Where

Instagram, LinkedIn, WhatsApp e Email Marketing

Why

Gerar vendas, reconhecimento e autoridade digital

How

Sequência de conteúdos com copywriting estratégico +

How much

R\$ 3.000,00 (tráfego e produção de peças)

How to prepare

Calendário de postagens, briefing da equipe e criativos prontos

How to celebrate

Live comemorativa com participantes do curso

How to reward

Comissionamento por performance para equipe de marketing



Clique para concluir essa retribuição!

Gravar 5 módulos com introdução, aulas e encerramento

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



✓ Salvar submeta

🗑 Excluir submeta

What

Gravar 5 módulos com introdução, aulas e encerramento

When

📅 Data prevista:

20/06/2025

Who

Pedro Silva + Equipe da Produtora XYZ

+ Adicionar participante

Where

Estúdio parceiro em São Paulo

Why

Garantir profissionalismo e engajamento visual

How

Roteiro finalizado, ensaio prévio, agenda definida

How much

R\$ 3.000,00

How to prepare

Treinamento de câmera, revisão de script e agendamento com antecedência

How to celebrate

Post de bastidores com a equipe

How to reward

Kit personalizado + bônus no final do projeto

Clique para concluir essa retribuição!

Definir grade de módulos e tópicos por aula

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



0%

✓ Salvar submeta

🗑 Excluir submeta

What

Definir grade de módulos e tópicos por aula

When

📅 Data prevista:

15/05/2025

Who

Pedro Silva e Camila Martins

+ Adicionar participante

Where

Reuniões online via Zoom

Why

Criar um roteiro pedagógico claro, coeso e relevante

How

Com base em treinamentos anteriores e demandas reais dos

How much

R\$ 0 (conteúdo próprio)

How to prepare

Análise de avaliações de turmas anteriores e coleta de dúvidas frequentes

How to celebrate

Café com a equipe para validação e alinhamento final

How to reward

Agradecimento público nas redes e grupo interno



Clique para concluir essa retribuição!

Objetivo ou meta final

Lançar um curso online autoral...

Selecione no campo When uma data para conclusão dessa submeta

Percentual de conclusão da submeta



0%

✓ Salvar objetivo

What

Lançar um curso online autoral sobre Comunicação Assertiva voltado para

When



30/09/2025

Who

Pedro Silva (instrutor), Camila Martins (designer instrucional), Equipe

Adicionar participante

Where

Plataforma EAD da ALAC

Why

Fortalecer o posicionamento como referência em desenvolvimento de

How

Desenvolvendo o conteúdo com base em experiências práticas de

How much

Investimento estimado de R\$ 6.000,00 (produção + tráfego)

How to prepare

Roteirizar módulos, estudar benchmarks e organizar cronograma com a equipe

How to celebrate

Lançamento com webinar ao vivo com convidados especiais

How to reward

Premiação interna e destaque do projeto no LinkedIn da equipe envolvida



Clique para concluir essa retribuição!

Objetivos e metas finais

Novo objetivo ou meta final

Lançar um curso online autoral sobre Comunicação Assertiva voltado para lideranças corporativas.

Previsão para iniciar:

01/05/2025



Previsão para concluir:

30/09/2025

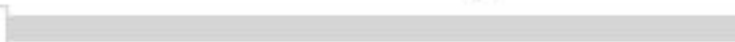


Ver planejamento

Acesso externo

Excluir

Percentual de conclusão do objetivo ou meta



0%

Salvar